

# BE AND LIFE

The International Magazine



En portada  
**Bego  
Martín**

**Fashion**

*BARROCO ROCOCÓ  
BRITISH STYLE  
LENCERÍA A LA VISTA  
SPORT CHIC*

**Moda  
Sostenible**

*MARÍA MALO  
HILANDO EL TIEMPO  
IDAWEN*

**Living  
FORMENTERA**  
*EL ÚLTIMO PARAÍSO  
DEL MEDITERRÁNEO*

**CINCO BY  
PACO PÉREZ**  
*ALTA COCINA ESPAÑOLA*

**Motor**  
**RESTOMOD,**  
por Lara Martín Gilarranz

**111**

[www.beandlifemagazine.com](http://www.beandlifemagazine.com)

ISBN 978-1886-66460-9



9 781886 664609

HAIR **BE&BEAUTY**

## NUEVOS *PEINADOS y CORTES*

Las marcas y los salones de peluquería nos presentan sus looks y propuestas para esta temporada. Cambia tu cabeza por dentro y por fuera y dale un giro a tu imagen. **Estrena temporada, estrena look.**



### SCHWARZKOPF

#### La VivID Collection de Essential Looks.

Simon Ellis, Director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional (@thesimonellis), describe la colección como una "obra hecha con amor" donde la inspiración de la pasarela, las redes sociales y la propia comunidad creativa de Schwarzkopf Professional han sido capturadas y destiladas en tres tendencias principales con un enfoque y visión creativa renovados: Once Upon A Time, Everyday Decadence y Dark Romance.

### CEBADO

#### Adaptability, nueva colección

Hemos apostado por ser atrevidos, audaces y valientes y trabajar para presentar una nueva colección. No hemos parado queremos seguir trabajando para todos aquellos que nos siguen y confían en el #cebadoteam. Nuestra capacidad de adaptación nos ha permitido, a pesar de todo, a disfrutar del momento y a presentar una primera colección de imágenes que hemos llamado "Have fun" en las que invitamos a vivir el presente.

### CHESKA

#### Presenta su nueva colección versátil y extremadamente femenina.

Creada para una mujer actual y moderna, segura de sí misma, para la que su cabello es toda una declaración de intenciones, y que busca el perfecto equilibrio entre la comodidad y el deseo de lucir un estilo de diseño pero práctico, muy del siglo XXI. En palabras de María Baras, Directora Creativa de Cheska, "Máximo protagonista del look y principal accesorio beauty, en una colección de contrastes en la que todo tiene cabida".

### MAISON EDUARDO SÁNCHEZ

#### "Etherous", suave, ligera y sutil pero contundente en sus formas.

La peluquería es así: una sucesión de formas, volúmenes, texturas, colores, trazos y contrastes. Con esta colección he querido emocionarnos a través de la naturaleza, lo animal, el arte y la belleza como escenario protagonista. Pequeños placeres, cosas que tenemos a nuestro alcance y nos permiten disfrutar de la vida y sus buenos momentos. Como escenario para algunas imágenes hemos aprovechado esa atmósfera tan especial que nos ofrecía la casa. ●